

云 南 省 数 据 局
中共云南省委网络安全和信息化委员会办公室
云 南 省 工 业 和 信 息 化 厅
云 南 省 生 态 环 境 厅
云 南 省 住 房 和 城 乡 建 设 厅
云 南 省 交 通 运 输 厅
云 南 省 农 业 农 村 厅
云 南 省 商 务 厅
云 南 省 文 化 和 旅 游 厅
云 南 省 卫 生 健 康 委 员 会
云 南 省 应 急 管 理 厅
云 南 省 医 疗 保 障 局
云 南 省 地 震 局
云 南 省 气 象 局

文件

云数资源〔2024〕3号

关于举办 2024 年“数据要素×”大赛 云南分赛的通知

各州（市）数据管理部门：

根据《关于举办 2024 年“数据要素×”大赛的通知》（国

数政策〔2024〕53号，以下简称《通知》）要求，云南省数据局等有关部门将共同举办2024年“数据要素×”大赛云南分赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛名称

2024年“数据要素×”大赛云南分赛

二、大赛主题

数据赋能 乘数而上

三、组织结构

在国家数据局、云南省人民政府指导下，省数据局牵头成立分赛组织委员会和分赛专家委员会，负责统筹推进大赛相关事项和负责评审工作。

（一）组织单位

指导单位：国家数据局、云南省人民政府

主办单位：省数据局

承办单位：省大数据公司、中国电信云南分公司、中国移动云南公司、中国联通云南分公司

协办单位：省委网信办、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅（省文物局）、省卫生健康委（省中医药局）、省应急管理厅、省医保局、省地震局、省气象局

支持单位：云南省计算机学会、云南省通信学会、云南省自动化学会、云南省气象学会、云南省互联网协会、云南省医院协

会、云南省勘察设计协会

（二）分赛组织委员会

分赛组织委员会（以下简称分赛组委会），由省数据局作为牵头单位，各承办单位、协办单位作为成员单位，负责分赛的组织实施，省数据局主要负责同志担任分赛组委会主任。分赛组委会下设办公室，负责统筹赛事组织协调、宣传推广、技术保障等工作，办公室设在省大数据公司，省大数据公司负责同志担任办公室主任，省大数据公司、省数据局有关负责同志担任办公室副主任。办公室下设综合材料组、宣传会务组、赛道联络组 and 平台保障组 4 个工作小组。

（三）分赛专家委员会

由建设“数字云南”专家组、科研院所、高等院校、投融资机构、行业协会、大型企业和省级有关部门相关专家共同组成，负责大赛评审工作。分赛专家评审委员会下设各赛道专家评审组。

四、赛事安排

（一）赛题设置

参照《通知》规定的行业领域，云南分赛设置了工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等 10 个行业赛道和 1 个综合赛道，并分别制定了赛题指南（详见附件 1）。

（二）宣传动员

通过官方网站、有关省级媒体公开发布云南分赛通知，公开投放宣传视频。省级有关部门、行业协会广泛动员有关单位积极参赛。通过活动整体宣传，扩大产学研用对大赛的关注度，促进多行业领域的要素产品创新和服务创新。

（三）赛程安排

1. 启动报名（2024年6月15日—7月14日24时）。组织线上和线下推广工作，动员参赛队伍通过分赛竞赛平台报名（<https://ynfs.ynsdsj.com>），按照参赛项目提交内容要求提交参赛材料。

2. 初赛评审（2024年7月15—28日）。初赛评审由各赛道牵头单位召集赛道专家评审组分别开展线上评审，每个赛道评选出20个项目，前10个项目进入决赛。省数据局牵头对进入决赛的项目参赛单位是否被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单资格等进行审查。

各赛道报名项目数不足10个的，由分赛专家委员会综合项目数和项目质量等情况，研究确定进入决赛项目。

3. 技术验证（2024年7月29日—8月7日）。分赛专家委员会通过线上技术验证或线下产品复现等方式，对每个赛道前10个项目进行技术审核和数据来源合法性、知识产权审查。

4. 决赛评审（2024年8月8—20日）。采取线下路演答辩的方式（每个项目20分钟，路演答辩日期另行通知），由分赛专家委员会组织决赛评审，每个赛道评出一、二、三等奖各1名，

优秀奖3名。各赛道进入决赛项目数不足10个的，奖项设置由分赛专家委员会研究确定。

参赛团队需提前制作PPT等内容，由参赛团队选择一名主讲人现场演示汇报，专家进行质询，每个项目路演时间不超过10分钟，专家质询时间不超过10分钟。各赛道牵头单位召集赛道专家评审组分别进行评分，经分赛专家委员会会议确定获奖项目后颁奖。

各赛段具体时间根据实际情况可适当调整。

5. 结果公示。省数据局在官方渠道公示获奖项目，公示期为7天，供各界监督、评议。未通过公示的获奖项目将取消获奖成绩并追回奖励。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由分赛组委会进行受理、核查、裁定。投诉电话及受理时间：0871-63110451，工作日08:30—12:00/14:00—18:00。

五、参赛条件

大赛秉持开门办赛的原则，企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合大赛基本要求。

（一）参赛单位要求

1. 参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。地方政府部门在安全合规的前提

下可作为应用方参赛。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

2. 同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛,但每个参赛团队只能提交 1 个参赛项目,每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人,每个参赛代表只能代表 1 个团队参加比赛。报名截止之后,参赛代表不可更改。

3. 参赛团队仅能选择一个分赛区报名参赛,并需遵守赛区的赛事要求和安排,不得重复参赛。

4. 参赛团队需遵守大赛规则,对所有信息的准确性和真实性负责,一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5. 云南分赛区相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司均不得在本赛区参赛,否则参赛成绩无效。

6. 在云南分赛获得晋级全国总决赛资格的参赛单位应接受云南分赛主办方或大赛组委会包括参赛项目知识产权审查在内的相关审核,审核未通过的团队将取消参赛资格。

(二) 参赛项目要求

1. 参赛项目须符合所报赛题方向,每个参赛项目限报 1 个赛题方向,且仅在云南分赛区参赛。赛题一经选定不得更改。

2. 参赛项目要求已经在云南省开展实际应用,并已取得良好的经济或社会效益,包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产

品、解决方案等。

3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

4. 具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5. 在比赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6. 评审期间，参赛团队须按照分赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

（三）参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

1. 项目申报书。

（1）项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

（2）解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。

（3）应用价值：具体应用案例、经济效益、社会效益等。

（4）商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。

（5）团队介绍：履历、资质和优势等。

2. 相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任

声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其他非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

3. 其他证明材料。例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的宣传视频（时长控制在1分钟以内）、产品解决方案的模型和说明文档等。宣传视频应符合法律法规、公序良俗相关规定。

4. 数据来源合法性、知识产权无纠纷承诺书。

六、评审规则

为保障云南分赛公平公正，同时与全国总决赛相衔接，云南分赛参照全国大赛组委会制定的统一评审规则执行。

晋级项目需充分体现数据要素的协同优化、复用增效、融合创新作用发挥，带动数据要素高质量供给、合规高效流通，推动数据要素高水平应用。拟从项目的先进性、实效性、示范性三个维度进行评审。

七、奖项及奖励

（一）参赛单位奖项。云南分赛区各个赛道根据报名参赛情况，分设一、二、三等奖各1名，优秀奖3名，以奖杯证书等形式进行发放。此外，提供以下赛事权益：

1. 推荐全国总决赛。每个赛道前两名，由省数据局择优推送大赛组委会，大赛组委会经审核后纳入全国总决赛。

2. 政策激励。获奖项目将有机会入选由云南省数据局组织编制的相关典型案例集，所在单位将有机会推荐申报云南省数据局相关项目。

3. 宣传展示。获奖项目可在比赛媒体渠道进行展览展示、宣传报道和服务推介；优先纳入数字中国建设峰会等展会云南展区参展项目。

4. 产融对接。分赛组委会将为参赛项目提供省企投资机构、银行机构对接渠道。

5. 人才支持。符合条件的优秀获奖团队可申报相关人才招引项目。

6. 交流学习。获奖团队有机会参与分赛组委会举办的政策宣贯、成果转化等活动。

（二）组织单位奖项。云南分赛区设置优秀组织奖，对宣传、动员、组织有关单位积极参赛的行业协会给予奖励，以奖杯证书等形式进行发放。

八、标识管理要求

严格按照《关于举办 2024 年“数据要素×”大赛的通知》（国数政策〔2024〕53 号）中关于标识管理有关规定执行，未经许可，任何单位和个人不得擅自使用。

九、其他

（一）为保证赛事公益性，云南省分赛不向参赛团队收取任何参赛费用，并接受社会各界监督。

(二) 云南分赛最终解释权归分赛组委会所有。未尽事项请通过分赛官方渠道查询。

联系方式

(一) 赛事联系

电话：0871-67199034、0871-67199501、0871-63662974

邮箱：sjys2024@email.yn.gov.cn

(二) 监督举报

电话：0871-63110451

邮箱：sjys2024jd@email.yn.gov.cn

受理时间：工作日 08:30—12:00/14:00—18:00

附件：1. 2024 年“数据要素×”大赛云南分赛赛题指南
2. 2024 年“数据要素×”大赛云南分赛项目申报书





云南省工业和信息化厅



云南省生态环境厅



云南省住房和城乡建设厅



云南省交通运输厅



云南省农业农村厅



云南省商务厅



云南省文化和旅游厅



云南省卫生健康委员会



云南省应急管理厅



云南省医疗保障局



云南省地震局



云南省气象局

2024年6月14日

2024 年“数据要素×”大赛云南分赛 赛题指南

赛道一：数据要素×工业制造领域赛题指南

牵头单位：省工业和信息化厅

1. 生产制造关键环节数据采集及应用：基于设备数字化改造和数字化工具、软件的应用，构建工业现场多总线、多协议的实时数据采集、存储及共享能力，对关键工艺、工序指标进行在线统计分析，并与产品生命周期管理（PLM）、企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）等业务系统的数据集成，实现生产过程管控、产品质量管理、关键工艺优化、准时化（JIT）采购、数字孪生等创新应用，赋能企业提质增效。

2. 关键装置/设备先进控制及预测性维护：基于生产制造关键装置/设备运行状态、工艺参数、故障报警等数据的实时采集与汇聚，建立数字化模型，实现对关键生产装置/设备的过程仿真和先进控制；建立基于历史运行数据的设备运行数字化模型，支持设备预测性维护。

3. 工业互联网赋能产业链供应链数字化：利用工业互联网平台汇聚生产制造能力和数据资源，链接产业链上下游企业，构建数字化供应链协同体系，实现采购质量和交付时效管控；面向产

业聚集区发展订单共享、设备共享、产能协作、协同制造等新模式；加速生产性服务能力平台化集聚，打造产业数字生态。

4. 通用类赛题：推动实现制造业高质量发展，特别是有色冶金、新能源、先进装备、新材料、生物医药等我省特色行业。基于用户感知和用户参与的联合研发创新平台。基于产品全生命周期管理的服务型制造模式创新。基于信息技术/运营技术(IT/OT)数据融合的经营管理可视化决策系统。基于人工智能的关键生产环节智能化应用或智能制造场景。基于生产制造过程能耗、碳排放、资源损耗等数据的综合能源管控及精细化能源管理，实现绿色生产及产品碳排放监测、统计、核算等创新应用。基于人员、设备、生产、仓储、物流、环境等多维数据，实现安全风险感知、监测预警、应急处置等的安全生产管理。面向行业综合业务的垂直行业大模型应用。

赛道二：数据要素 × 现代农业领域赛题指南

牵头单位：省农业农村厅

1. 应用数字技术赋能高原特色农业种业：依托我省丰富的种质资源和品种资源，在构建完成基因数据库和作物表型数据库的基础上，在我省优势产业中应用人工智能等技术进行智慧化育种，优化种质筛选效率和精准度，提高育种效率。

2. 打造以数据模型为支撑的种植数智化场景：有效融合汇聚前端多源数据，在获取作物生长表型数据、环境控制数据、以及作物对水、肥、光、热需求数据的基础上，通过数据分析、融合

及应用，建立作物数字化栽培模型，同时通过人工智能决策指导精准种植，提高农产品产量、质量、品质及经济效益。

3. 提升数智化养殖水平：通过物联网设备等监测手段，配合数字化环控设施设备，构建以数据为主的生产控制平台和数据化监控管理平台，实现自动化、数智化养殖。

4. 聚焦优势产业打造产业集群：聚焦优势产业中的特色产品，从种植、加工、营销、配套服务体系等各个环节入手，整合并汇聚多源数据，搭建全产业链数据化平台，基于人工智能等技术对数据进行分析和应用，筑牢产品和产业优势，实现基于数据应用的全方位产业升级转型。

5. 通用类赛题：利用地理信息系统（GIS）、遥感、卫星影像技术等空天信息技术，在耕种进度监测、灾害性天气预警、优势产品种植区小气候预警、作物种植面积估算、农作物病虫害识别、农作物灾害损失评估等方面为宏观决策和管理提供有力支撑。综合利用数据，推动 AI 等数字技术在农产品采收、采后处理、冷藏、农产品价格监测及预警等领域的应用，提升农产品品质和农业生产经营的智能监测预警能力。依托地方土特产优势，利用数字化技术对土特产品进行营销的新模式和新方法，打通土特产售路，实现产销地的有效对接。

赛道三：数据要素×商贸流通领域赛题指南

牵头单位：省商务厅

1. 电子商务与传统商贸流通数据融合利用：加强我省电商平

台与各类商贸经营主体、相关服务企业数据融合，依托客流、消费行为、交通状况、人文特征等市场环境数据，打造集数据收集、分析、决策、精准推送和动态反馈的闭环消费生态。

2. 增强产业协同效益：支持电子商务企业、国家电子商务示范基地、跨境电商产业园区、传统商贸流通企业加强数据融合，整合订单需求、物流、产能、供应链等数据，优化配置产业链资源；鼓励电子商务企业、商贸企业依托订单数量、订单类型、人口分布等数据，主动对接生产企业、产业集群，加强产销对接、精准推送。

3. 促进跨境商贸智能供应链协同：针对我省的跨境商贸特点，打造覆盖国内、面向南亚东南亚的智能供应链协同应用。整合物流、订单需求、产能、供应链等数据，利用数字技术优化供应链资源配置、提高物流效率、降低跨境商贸风险。

4. 通用类赛题：结合我省地理和文化特色，推动商贸流通新业态创新发展。利用直播电商、即时电商等新业态，融合人口分布、消费习惯等数据，支撑商圈创新应用场景开发，特色品牌培育，推动形成数字生活消费方式；结合电商平台、消费行为、交通物流等数据，为企业提供商圈发展情况与市场趋势预测、消费者行为分析、优化消费场景、精准营销策略等服务，助力提升我省商贸流通领域的服务能力和竞争力。

赛道四：数据要素×交通运输领域赛题指南

牵头单位：省交通运输厅

1. 公路运营监测与安全预警能力提升：针对高原山区公路交通安全监测预警等现实需求，融合门架数据、“两客一危”数据、事故统计等公路运行监测数据，构建智能化、自动化的公路安全监测预警体系，实现对重要桥梁、隧道、边坡等重点基础设施的运行环境、承载能力和结构变化的实时监测，对重点车辆的行驶路径识别、违规行为预警，有效提高公路安全风险识别预警、快速响应和联动处置能力。快速有效地获取以交通流量为重点的道路交通运行状态，有效支撑交通网络规划、交通流时空分析、路网运行预测。

2. 公路运输数实融合产业经济发展：聚焦交通消费领域，围绕高速公路收费、服务区消费、加油充电、路况查询、道路救援、汽车维修、绿通预约等服务场景，培育发展交通数字消费新业态。聚焦物流降本增效领域，推动公路物流运输与航空、铁路、水运领域的多式联运数字化高效融合。

3. 国际运输通道智慧化服务：围绕交通物流大通道建设，汇聚各类交通运输数据，促进不同运输主体间的高效协同作业以及运输效率提升，提升中老铁路国际多式联运等国际运输智慧化水平。

4. 通用类赛题：融合运输、贸易数据，提升运营效率，促进物流降本增效与贸易便利化。融合跨领域多维度数据，提高旅客运输效能，提供高效、便利的出行服务。加强数据融合，整合订单需求、物流、产能、供应链等数据，优化配置商贸流通产业链

资源，加强产销对接、精准推送，打造产业协同创新生态。

赛道五：数据要素×文化旅游领域赛题指南

牵头单位：省文化和旅游厅（省文物局）

1. 推动文化创意产品发展：推动文物、古籍、美术、戏曲剧种、非物质文化遗产、民族民间文艺等数据资源依法开放共享和交易流通，支持文化创意、旅游、展览等领域的经营主体加强数据开发利用，培育具有云南文化特色的产品和品牌。

2. 加强文物数字化保护能力：以世界文化遗产、全国重点文物保护单位、馆藏一级文物等为重点，推进相关文物信息高清数据采集和展示利用。促进文物病害数据、保护修复数据、安全监管数据、文物流通数据融合共享，支持实现文物保护修复、监测预警、精准管理、应急处置、阐释传播等功能。

3. 提升公共文化服务数字化水平：整合汇聚文物、古籍、美术、地方戏曲剧种、民族民间文艺等文化资源，丰富公共文化数据库。支撑公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等实现公共数字文化资源建设，提升公共文化数字内容的供给能力。

4. 提升智慧旅游服务水平：融合气象、交通等数据，在合法合规前提下构建客群画像、城市画像等，优化旅游配套服务、一站式出行服务。基于数据的定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。提升旅游治理能力，支持文化和旅游场所共享公安、交通、气象、证照等数据，支撑“免证”购票、集聚人群监测预警、应急救援等。

5. 通用类赛题：利用我省民族文化资源数据和 15 个特有少数民族多媒体资源数据，构建数据要素资源库，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR），创作出新颖的文化内容，结合我省旅游、文化推广工作，实现对民族文化资源数据的再生应用。利用多媒体资源数据，开发在线教育课程和互动平台，增强公共文化数字内容的供给能力，让更多人了解和学习我省少数民族的历史、语言、艺术等。

赛道六：数据要素 × 医疗健康领域赛题指南

牵头单位：省卫生健康委（省中医药局），配合单位：省医保局

1. 拓展医疗服务范围，提高就医便捷度：通过传感器、人工智能算法和云计算技术的整合，实时用户生命体征监控，有助于早期发现健康问题并及时预警。促进医疗机构通过可穿戴设备采集的心率、血压、血氧水平等生理数据，开展远程健康监测，通过大量个人健康数据收集和分析，对用户实施健康管理、个性化医疗。

2. 突破医保经办难点，推进医保经办服务数字化、智能化：深入挖掘数据潜能，推动更多医保经办服务“一站式服务”、“一网通办”、“免申即办”、“免申即享”。推动医保经办服务人工智能化应用，设计全链条、全场景、全环节数字化和智能化的经办服务解决方案，通过数据融合应用，实施医保经办线上线下融合办理，推进“高效办成一件事”融入医保工作全过程、

各方面、各环节。

3. 信息化助力中医药及少数民族医药发展：推进中医药及少数民族医药与信息技术全面融合，探索构建中医药与数字化融合的多元场景，统筹推进中医药数据资源的治理、共享及创新应用，将让传统中医与现代技术融合发展，与现代生活相得益彰。

4. 提升便民服务水平：在不断完善制度、创新理念、简化流程、规范服务、提升质量等方面，充分发挥医疗数据在预约诊疗、信用就医、智慧导诊、智慧结算、“一站式”服务、特殊人群帮扶、用药指导、健康管理等方面的赋能作用，不断完善建设多维度一体化的服务链条，拓宽服务对象和个性化服务水平，提升医疗机构服务深度和质量。

5. 通用类赛题：将医疗业务系统和医疗服务过程中产生的多元数据，与人工智能、大数据、区块链等技术深度融合应用，创新医疗临床数据应用模式。推进医疗数据标准统一和共享互认，便捷医疗理赔结算，推动医保便民服务。提升保险服务水平，创新基于数据驱动的职业病监测、公共卫生事件预警等公共服务模式。通过数据和算法应用提升新药、医疗设备、诊疗服务和保健服务的创新研发效率和效果。加强中医药全流程的多源数据融合，支持拓展医疗行业数据应用新模式。

赛道七：数据要素×应急管理领域赛题指南

牵头单位：省应急厅，配合单位：省地震局

1. 提升安全生产管理能力：围绕矿山、危险化学品等高危行

业安全生产监管需求，充分发挥电力、通信、遥感、消防等数据要素在提升实时监测与精准监管能力中的融合应用价值，实现对私挖盗采、明停暗开等行为的精准监管和城市火灾的智能监测。体现数据要素在安全生产责任保险评估模型构建和新险种开发方面的重要作用，以数据要素价值化提高安全生产风险评估的精准化和科学化。

2. 提升自然灾害数据感知及综合应用能力：融合地震灾害、地质灾害、气象灾害、水旱灾害、森林草原火灾等数据，开发应急指挥应用、无人机低空救援、应急指挥调度管理移动应用。打造北斗等现代信息技术复杂山区自然灾害空天地一体化数据综合应用。构建高精度数据底板、机理性水利专业模型库和人工智能算法库，打造包含环境要素循环过程模拟、生成式预案管理和灾害救援预演、复盘的综合性应用。通过机器学习等方式不断提升地震异常识别准确性，建立地震预测概率模型，形成可用于地震预测的风险概率决策辅助应用。

3. 提升应急协调共享能力：针对跨区域一体化应急管理面临的新形势、新要求，加强应急管理事件、人员队伍、物资装备、安全生产经营许可等相关数据要素跨区域共享使用，发挥数据要素对应急管理监管执法、现场处置和协同联动的赋能作用。

4. 通用类赛题：围绕水旱灾害、地质灾害历史数据，研发人工智能算法进行数据分析与推理建模，为自然灾害预测与仿真提供实战型应用模型。融合利用电力、铁塔、通信、视频、卫星遥

感等数据，充分挖掘物联感知、风险普查、视频图像等数据价值，开展受灾人群核查和失联人员、转移人口、人员聚集等分析，助力有关部门开展应急决策和处置。

赛道八：数据要素×气象服务领域赛题指南

牵头单位：省气象局

1. 提高气象防灾减灾预报预警能力：强化气象数据与经济社会、生态环境、自然资源、农业农村等数据融合应用，打造气候变化风险识别、风险评估、风险预警、风险转移等智能决策模式。将区域内的水生态、环境数据与气象数据结合进行分析处理，提升水生态环境监测和治理能力。深化气象数据与城市规划、重大工程等建设数据融合应用，降低不利气象条件对规划和工程的影响。推动气象数据在风能、太阳能等企业选址布局、设备运维、能源调度等深度应用，实现新能源企业降本增效。

2. 提升专业气象服务能力：聚焦农业、旅游、交通、能源、水利、电力等专业领域，强化多领域间数据融合应用，实现气候变化风险识别、风险评估、风险预警、风险转移的智能决策新模式，防范化解重点行业和产业气候风险；将气象数据与城市规划、重大工程等建设数据深度融合，从源头防范和减轻极端天气和不利气象条件对规划和工程的影响。创新气象服务模式，促进相关领域企业降本增效。

3. 通用类赛题：针对我省独特地形条件和丰富的气候资源，挖掘气象数据潜力，开展高价值气象数据产品、人工智能大模型

和算法研制，构建可靠、可用、精细化的气象数据底座，为各行各业进行数据赋能，发挥数据乘数效应。

赛道九：数据要素×城市治理领域赛题指南

牵头单位：省住房城乡建设厅

1. 边境社区综合治理数字化：加强边疆地区的基础设施建设与信息化监管，基于口岸、交通、公共安全、生态环境、社区治理、城市管理等领域开展智慧应用，实现社区之间的数据融通、业务协同及信息共享，社区综合管理的态势实时感知、风险智能研判、及时协同处置，优化城市管理方式。加强与邻国跨境合作，通过社会治理数据共享，共同解决边疆治理中的问题，维护边疆地区的社会稳定。

2. 新型智慧城市协同提升：以数据要素为抓手，深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型。基于数据融通、业务协同等实现公共卫生、交通管理、公共安全、生态环境、基层治理、体育赛事等具体领域或城市综合管理的态势实时感知、风险智能研判、及时协同处置。综合利用城市时空基础、资源调查、规划管控、工程建设项目、物联感知、城市信息模型（CIM）、建筑信息模型（BIM）、城市生命线安全工程等数据，助力城市规划、建设、管理、服务等策略精细化、智能化。

3. 提升公共服务普惠性：体现数据要素在深入推动就业、社保、健康、卫生、医疗、救助、养老、助残、托育等公共服务实现便捷化、普惠化和智能化过程中的放大、叠加、倍增作用，切

实满足人民群众对高质量公共服务的迫切需求，体现基于数据要素的公共服务新应用、新产品、新模式，及其创造出的显著的经济与社会效益。

4. 通用类赛题：综合利用各类城市数据，助力城市规划、建设、管理、服务等策略精细化、智能化。基于数据要素的公共服务新应用、新产品、新模式，及其创造出的显著的经济与社会效益。以数据要素价值化为核心，体现跨城治理新技术、新产品、新服务、新应用及新商业模式，实现社会效益的最大化。充分发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，推进城市设施联通、数据融通、平台互通、业务贯通，全面提升城市全域数字化转型的整体性、系统性、协同性。

赛道十：数据要素×绿色低碳领域赛题指南

牵头单位：省生态环境厅

1. 促进用能效率提升：强化工业生产过程中订单、排产、用电等制造、能源数据的融合创新应用，打造能耗预测、多能互补、梯度定价等创新场景，支撑生产用能效率提升。

2. 促进资源循环利用：强化对固体废物收集、转移、利用、处置等各环节数据资源的融合创新应用，提升产废、运输、资源化利用各环节效率，促进固废、危废资源化利用。

3. 促进减排降碳：通过对行业或产品全周期的物料、辅料、能源等碳排放数据以及行业碳足迹数据的监测、统计、核算，开展产品碳足迹测算与评价，实现对产品碳足迹的精准画像与碳足

迹认证,促进和激励企业加大绿色低碳能源使用比重,服务行业、企业生产过程减排降碳,提升碳排放监测和管理水平。

4. 区域生态产品价值(GEP)自动核算及应用:对GEP所需数据整理与校核,集成GEP核算各类模型,实现GEP核算自动化;建立生态产品价值数据要素应用体系,实现生态产品价值核算结果业务应用,构建生态产品数字化产品交易机制及应用,开展生态产品数字化消费应用场景设计,打通GEP核算到数字化、产业化应用场景的实现路径,破解区域生态产品“底数不清”、“度量难”、“应用难”等问题。

5. 通用类赛题:对监测过程中的多源异构监测数据进行全量汇聚,利用深度学习算法,对潜在的数据异常进行识别,得到客观准确的监测数据。将监测标准、监测数据评价、报表统计、监测数据融合分析等业务与大模型深度融合,打造数字化、智能化生态环境监测、治理新应用。

赛道十一:数据要素×其他领域综合赛题指南

牵头单位:省数据局

以上十个领域之外,围绕我省战略定位和地方特色,开展数据要素利用的探索和实践,用数据助力地方特色产业发展。建设高质量语料库、地方特色领域数据库等,推动数据有效汇聚、高效治理与互联互通,促进数据跨区域、跨层级、跨行业流通。拓展矿产资源、绿色电力能源、电子信息产业、高端装备制造、金融服务等行业和领域数据要素应用的广度和深度。促进数据深度

利用，全面提升特色产业的自动化、数智化水平，助力地方特色产业高质量发展。构建高质量的行业领域大模型数据集，融入行业领域知识实现行业大模型。充分依托各类数据库与知识库，利用人工智能、大数据和物联网等技术，推进跨学科、跨领域协同创新。

附件 2

2024 年“数据要素×”大赛云南分赛
项目申报书

参赛赛道：_____

项目名称：_____

牵头单位：_____

联合单位：_____

2024 年×月×日

填 写 说 明

一、请务必真实准确填写模板要求各项内容、信息。

二、参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。地方政府部门在安全合规的前提下可作为应用方参赛。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

三、参赛单位可有多个参赛团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

四、参赛团队仅能选择一个分赛区报名参赛，并需遵守赛区的赛事要求和安排，原则上不接受重复参赛。

五、参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

六、云南分赛区相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司均不得在本赛区参赛，否则参赛成绩无效。

七、获得晋级全国总决赛资格的企业应接受所在分赛区主办

方或大赛组委会包括参赛项目知识产权审查在内的尽职调查，审核未通过的团队将取消全国总决赛参赛资格。

八、参赛单位、团体或个人应拥有参赛核心方案的所有权和知识产权，不得侵害他人知识产权，非核心部分如使用第三方知识产权，应获得第三方书面许可，涉及使用第三方素材等资料应注明出处和来源。

九、报名参赛则视为已阅读并完全同意遵守以上竞赛要求。一经发现存在侵权行为或信息不实，将立即取消参赛、获奖资格。由此发生的法律纠纷由参赛团队及个人承担全部责任。

十、项目方案文字凝练简洁，避免过于理论化和技术化，避免有宣传色彩，原则上控制在 10000 字内。

十一、若涉及英文、技术、专有名词等，建议以脚注形式加以解释。

一、基本信息

牵头参赛 单位信息	单位名称					
	通讯地址					
	成立时间		所在地区			
	组织机构代码或统一社会信用代码					
联合申报 单位信息	序号	单位名称	通讯地址		组织机构代码或统一社会信用代码	
	1					
	2					
	3					
联系人	姓名		电子邮箱			
	联系电话		通讯地址			
团队主要 成员	姓名	出生日期	工作单位	证件类型	证件号码	
项目信息	项目方案阶段	☐ 概念验证 ☐ 应用实践				
	应用行业					
	应用场景					
	涉及技术					
	所在州（市）、 县（区）					

二、项目概述

列明本项目的项目背景、应用行业、核心优势等，要求字数凝练，不超过 500 字。

三、解决方案

列明本项目的架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等，要求字数凝练，不超过 2000 字。

四、商业模式

项目商业转化路径明确、盈利模式清晰，市场需求、商业模式、经济价值等方面具有显著成效。包括但不限于下述方面：

1. 描述本方案所面对的市场受众，分析市场定位。
2. 介绍本方案的商业模式、推广模式、盈利模式、社会效应。
3. 提出本方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、市场空间、推广渠道、宣传方式，如有可提供成本、收入、市场空间等需要测算说明。

字数控制在 2000 字以内。

五、先进性

项目在技术、产品、服务、应用及商业模式等的一个或多个方面具有独创性、先进性。包括但不限于下述方面：

1. 创新性：描述所申报项目方案在技术、产品、服务、机制、模式等方面的创新水平。
2. 需求相关性：描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响

范围。

3. 数据要素相关性：分析数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

请结合专利数量、人才队伍、市场数据等支撑材料说明，介绍方案设计理念及独特优势，尤其在理念、技术、数据要素利用、商业模式等领域的创新点和竞争优势。字数控制在 2000 字以内。

六、实效性

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。包括但不限于下述方面：

1. 实用价值：请描述所申报项目方案（应用案例/产品/解决方案）应用场景及具体应用案例，解决哪些行业需求痛点问题，具体应用案例、经济效果、社会效益等。

2. 决策成效：请介绍项目基于数据要素进行的决策支撑成效，如在降本、提质、增效等方面的提升程度。

3. 服务成效：请介绍项目通过基于数据要素的服务，创造的经济效益、产品可靠性和运行性能提升程度、用户满意度提升情况。

4. 协同能力：请介绍项目通过数据要素利用在提升产业链条协同作用方面的表现。

字数控制在 2000 字以内。

七、示范性

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。包括但不限于下述方面：

1. 市场潜力：项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。具有较大示范价值和潜在市场空间。

2. 行业示范性：项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。

3. 可持续发展性：项目是否有较好的可持续发展能力。

字数控制在 2000 字以内。

八、附录

（1）团队/企业介绍：履历、资质和优势等。

（2）参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分/子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩等证明材料。

（3）其他材料：例如项目评审时需要的介绍 PPT、可直观展示参赛项目效果的宣传视频（时长控制在 1 分钟以内）、产品获奖解决方案的 Demo 和说明文档等。宣传视频应符合法律法规、公序良俗相关规定。

